



GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO DEL 2024

27 de febrero de 2025



“2024 fue un reflejo de nuestra resiliencia, innovación y compromiso inquebrantable con la excelencia, así como la importancia de ser una empresa global altamente diversificada. Las Ventas alcanzaron niveles récord, logrando un incremento en el volumen a lo largo del año, ante un entorno de consumo complicado en algunos mercados; esto fue posible gracias a un fuerte desempeño en las regiones de México y EAA. En Latinoamérica, a pesar de un comienzo difícil en algunas operaciones como Chile y Colombia, se logró un fuerte crecimiento manteniendo una oferta competitiva y adaptándonos rápidamente a las condiciones del mercado durante el segundo semestre. Y en Norteamérica, a pesar del continuo entorno desafiante de consumo, emprendimos un emocionante proyecto que se espera gradualmente dé beneficios en la segunda mitad del 2025.”

– Rafael Pamias, Director General

“Quiero destacar la importancia de ser una empresa altamente diversificada, ya que más del 50% de nuestro negocio obtuvo resultados sobresalientes. Estamos invirtiendo en nuestra mayor operación para asegurar un crecimiento sostenible y rentable a largo plazo, manteniendo una perspectiva optimista sobre el impacto positivo que estas iniciativas tendrán en la Compañía en el futuro. Asimismo, me entusiasma nuestra reciente emisión en el mercado mexicano, que atrajo una demanda extraordinaria de 22 mil millones de pesos. Esta fuerte demanda demuestra la confianza que nuestros inversionistas tienen en nuestra estrategia y objetivos futuros. Esta emisión fortalece nuestra posición financiera y nos permite continuar avanzando con nuestra estrategia de expansión.”

– Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres y doce meses concluidos el 31 de diciembre de 2024.¹

■ RELEVANTES DEL AÑO

- Las Ventas Netas alcanzaron un nivel histórico de \$408,335 millones, un aumento del 2.1%, impulsado por una mezcla de precio positiva y el crecimiento del volumen a pesar de un entorno complicado de consumo, la conversión favorable del tipo de cambio y la contribución inorgánica de las adquisiciones completadas durante el año
- México tuvo otro gran año con un sólido desempeño en volumen y alcanzó un margen de UAFIDA Ajustada de 20.3%
- La región de EAA también alcanzó niveles récord de Ventas Netas y un margen de UAFIDA Ajustada de 9.4%, confirmando la exitosa estrategia de diversificación de Grupo Bimbo, que ahora representa el 11% de las Ventas globales
- El Margen Bruto se expandió 120 puntos base a 52.6% debido a menores costos de materias primas
- La UAFIDA Ajustada² alcanzó un nivel récord de \$55,474 millones
- El margen de UAFIDA Ajustada se contrajo 10 puntos base, principalmente debido a las inversiones en la cadena de valor, que permitirán beneficios a largo plazo, principalmente en Norteamérica. Como resultado, el margen Neto Mayoritario se contrajo 80 puntos base
- La razón Deuda Neta/UAFIDA Ajustada³ cerró el año en 2.9x
- Las inversiones en CAPEX alcanzaron aproximadamente US\$1,600 millones
- Grupo Bimbo retribuyó a sus accionistas \$8,666 millones a través de dividendos y recompra de acciones
- La Compañía ha ampliado su compromiso al lograr electricidad 100% renovable en un país adicional, abarcando un total de 28 de sus 35 países, alcanzando un 97% de electricidad renovable a nivel mundial
- Grupo Bimbo completó con éxito cinco adquisiciones estratégicas durante el año, expandiendo su alcance geográfico a 35 países
- En enero de 2024, la Compañía colocó con éxito US\$1,250 millones en Notas *Senior*

■ RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord de \$110,312 millones, un aumento del 8.3%, reflejando principalmente el efecto favorable del tipo de cambio, la mezcla de precio y volúmenes positivos y, la contribución inorgánica de las adquisiciones completadas durante el año
- México, EAA y Latinoamérica lograron Ventas Netas récord en el cuarto trimestre, mientras que Latinoamérica también alcanzó un nivel récord en el margen de UAFIDA Ajustada
- El Margen Bruto se expandió 70 puntos base a 52.5%, principalmente debido a menores costos de materias primas
- Los márgenes Operativo y de UAFIDA Ajustada se contrajeron 50 y 70 puntos base, respectivamente, debido a inversiones en la cadena de suministro en Norteamérica. Como resultado, el margen Neto Mayoritario se contrajo 40 puntos base

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros y Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Para el cálculo de este múltiplo la UAFIDA Ajustada no considera el efecto de la NIIF16.

EVENTOS RECIENTES

- En febrero de 2025, Grupo Bimbo emitió con éxito \$15,000 millones en Certificados Bursátiles

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

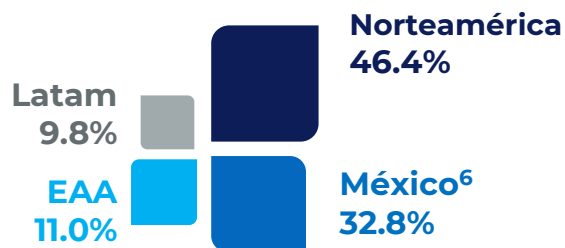
	4T24	4T23	Cambio (MXN)	Cambio (excl. TC) ⁴	2024	2023	Cambio (MXN)	Cambio (excl. TC)
Ventas Netas	110,312	101,883	8.3%	0.1%	408,335	399,879	2.1%	0.5%
Utilidad Bruta	57,931	52,725	9.9%	1.7%	214,928	205,510	4.6%	2.9%
Utilidad de Operación (incluye efecto MEPPs)	8,241	8,153	1.1%	(0.2%)	33,149	35,455	(6.5%)	(6.6%)
UAFIDA Ajustada	13,994	13,678	2.3%	(3.1%)	55,474	54,942	1.0%	(0.1%)
Utilidad Neta Mayoritaria (incluye efecto MEPPs)	3,121	3,260	(4.3%)	(9.0%)	12,545	15,477	(18.9%)	(19.8%)
Deuda Neta /UAFIDA Aj.					2.9x	2.1x	0.8x	
ROE⁵					10.1%	14.1%	(400pbs)	

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	4T24	4T23	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2024	2023	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Norteamérica	53,013	49,497	7.1	(5.7)	189,330	192,534	(1.7)	(4.6)
México	37,616	36,985	1.7	1.7	151,164	145,387	4.0	4.0
EAA	12,618	10,130	24.6	9.6	45,044	40,545	11.1	7.9
Latinoamérica	11,065	9,170	20.7	13.8	39,879	36,647	8.8	10.0
Grupo Bimbo	110,312	101,883	8.3	0.1	408,335	399,879	2.1	0.5

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones



Mezcla de Ventas de los últimos 12 meses al 31 de diciembre de 2024.

4. Excluyendo el efecto del tipo de cambio.

5. Ajustado con los MEPPs.

6. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

Durante el cuarto trimestre, las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord de \$110,312 millones, un aumento del 8.3%, reflejando principalmente el efecto favorable del tipo de cambio, una mezcla y volúmenes positivos y la contribución inorgánica de las adquisiciones completadas durante el año.

Las Ventas Netas del 2024 alcanzaron un nivel histórico de \$408,335 millones, un aumento del 2.1%, impulsado por la mezcla y volúmenes positivos, una conversión favorable del tipo de cambio, y la contribución inorgánica de las adquisiciones completadas durante el año.

NORTEAMÉRICA⁷

Las Ventas Netas del cuarto trimestre aumentaron 7.1% en términos de pesos, excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas disminuyeron 5.7%, principalmente debido al continuo entorno débil de consumo en la industria y a la previa salida estratégica de algunos negocios de marca privada. Esto se vio parcialmente compensado por las ganancias de participación de mercado en las categorías de snacks, incluyendo botanas saladas, pastelitos, muffins, brownies y galletas en Estados Unidos.



MÉXICO

Las Ventas Netas en México crecieron 1.7% comparado contra el 4T23, atribuible principalmente a la contribución positiva del volumen en la mayoría de las categorías, notablemente en bollería, galletas, pastelitos y botanas saladas, con todos los canales mostrando crecimiento.



EAA⁸

Las ventas en EAA aumentaron 24.6% durante el cuarto trimestre, excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas Netas crecieron 9.6%, debido principalmente al sólido desempeño de Bimbo QSR, el crecimiento de doble dígito en Rumanía, India, el Reino Unido y Marruecos, y en menor medida, la contribución inorgánica de las adquisiciones completadas durante el año.



LATINOAMÉRICA⁹

Las Ventas Netas del cuarto trimestre crecieron 20.7%, excluyendo el efecto del tipo de cambio aumentaron 13.8%, debido al buen desempeño de las Ventas en las tres divisiones Latin Sur, Latin Centro y Brasil, con un crecimiento muy fuerte en algunos países como Argentina, Paraguay, El Salvador y Panamá.



7. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

8. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

9. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Utilidad Bruta								
	4T24	4T23	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2024	2023	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
North America	27,565	25,908	6.4	(6.4)	99,702	100,552	(0.8)	(3.8)
Mexico	21,257	20,255	4.9	4.9	84,236	78,355	7.5	7.5
EAA	4,584	3,385	35.4	19.1	16,310	13,397	21.7	17.9
Latin America	4,823	3,922	23.0	15.4	17,404	15,815	10.0	11.0
Grupo Bimbo	57,931	52,725	9.9	1.7	214,928	205,510	4.6	2.9

Margen Bruto (%)						
	4T24	4T23	Δ pp. (MXN)	2024	2023	Δ pp. (MXN)
Norteamérica	52.0	52.3	(0.3)	52.7	52.2	0.5
México	56.5	54.8	1.7	55.7	53.9	1.8
EAA	36.3	33.4	2.9	36.2	33.0	3.2
Latinoamérica	43.6	42.8	0.8	43.6	43.2	0.4
Grupo Bimbo	52.5	51.8	0.7	52.6	51.4	1.2

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad Bruta del cuarto trimestre aumentó 9.9% y el margen se expandió 70 puntos base a 52.5%, principalmente atribuible a menores costos de materias primas.

La Utilidad Bruta del año aumentó 4.6%, mientras que el margen se expandió 120 puntos base a 52.6%, principalmente debido a menores costos de materias primas.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Utilidad de Operación								
	4T24	4T23	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2024	2023	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Norteamérica	973	1,976	(50.7)	(55.3)	5,920	11,175	(47.0)	(47.9)
México	6,253	5,835	7.2	7.2	23,726	21,882	8.4	8.4
EAA	217	(29)	NA	NA	1,227	326	>100	>100
Latinoamérica	189	90	>100	67.9	1,191	1,294	(7.9)	(6.4)
Grupo Bimbo	8,241	8,153	1.1	(0.2)	33,149	35,455	(6.5)	(6.6)

Margen Operativo (%)						
	4T24	4T23	Δ pp. (MXN)	2024	2023	Δ pp. (MXN)
Norteamérica	1.8	4.0	(2.2)	3.1	5.8	(2.7)
México	16.6	15.8	0.8	15.7	15.1	0.6
EAA	1.7	(0.3)	2.0	2.7	0.8	1.9
Latinoamérica	1.7	1.0	0.7	3.0	3.5	(0.5)
Grupo Bimbo	7.5	8.0	(0.5)	8.1	8.9	(0.8)

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

La Utilidad de Operación del cuarto trimestre aumentó 1.1%, mientras que el margen se contrajo 50 puntos base, alcanzando 7.5%, principalmente debido a inversiones en la cadena de valor de Norteamérica, que permitirán beneficios a largo plazo, y a los gastos extraordinarios relacionados con el cierre de las panaderías previamente anunciadas.

Esto fue parcialmente compensado por un beneficio de US\$49 millones, principalmente relacionado con un Plan de Pensiones Multipatronales que está completamente fondeado. Como resultado, el pasivo fue eliminado del Balance General.

Para el año completo, la Utilidad de Operación disminuyó 6.5% y el margen se contrajo 80 puntos base, alcanzando 8.1%, principalmente debido a inversiones en la cadena de valor de Norteamérica, que permitirán beneficios a largo plazo, y a los gastos extraordinarios relacionados con el cierre de 11 panaderías a nivel mundial.

■ UAFIDA AJUSTADA¹⁰

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

UAFIDA Ajustada								
	4T24	4T23	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2024	2023	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Norteamérica	3,131	4,834	(35.2)	(42.5)	15,813	20,217	(21.8)	(23.9)
México	8,139	7,330	11.0	11.0	30,762	27,484	11.9	11.9
EAA	1,206	695	73.4	50.7	4,212	2,932	43.7	40.6
Latinoamérica	1,024	639	60.3	48.4	3,603	3,531	2.0	2.9
Grupo Bimbo	13,994	13,678	2.3	(3.1)	55,474	54,942	1.0	(0.1)

Margen UAFIDA Ajustada (%)						
	4T24	4T23	Δ pp. (MXN)	2024	2023	Δ pp. (MXN)
Norteamérica	5.9	9.8	(3.9)	8.4	10.5	(2.1)
México	21.6	19.8	1.8	20.3	18.9	1.4
EAA	9.6	6.9	2.7	9.4	7.2	2.2
Latinoamérica	9.3	7.0	2.3	9.0	9.6	(0.6)
Grupo Bimbo	12.7	13.4	(0.7)	13.6	13.7	(0.1)

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

Para el cuarto trimestre, la UAFIDA Ajustada disminuyó 3.1% y el margen se contrajo 70 puntos base, atribuible principalmente a las inversiones realizadas en la cadena de valor en Norteamérica.

La UAFIDA Ajustada de 2024 alcanzó un nivel récord de \$55,474 millones, debido a los fuertes resultados en las regiones de México y EAA, parcialmente compensados por las inversiones realizadas en la cadena de valor en Norteamérica.

NORTEAMÉRICA

El margen de Norteamérica del cuarto trimestre se contrajo 390 puntos base, principalmente debido al débil desempeño de las Ventas y a las inversiones estratégicas en la cadena de valor para crecer las capacidades y servir mejor a más clientes y consumidores, así como al impacto del cierre de las cuatro panaderías previamente anunciadas. Esto fue parcialmente compensado por menores costos de materias primas y beneficios de productividad derivadas de las inversiones iniciales en el proyecto.

MÉXICO

El margen en México se expandió fuertemente 180 puntos base, alcanzando 21.6% comparado con el 4Q23, atribuible principalmente al favorable desempeño del volumen y la mezcla, y a menores costos de materias primas.

EAA

En el cuarto trimestre el margen de EAA se expandió fuertemente 270 puntos base, alcanzando 9.6%, debido al robusto desempeño de las Ventas, menores precios de materias primas y menores gastos de distribución, así como a la contribución positiva de las adquisiciones completadas durante el año. La UAFIDA incluye los gastos de única vez por el cierre de la panadería en España, anunciado en el tercer trimestre.

LATINOAMÉRICA

El margen de UAFIDA Ajustada en Latinoamérica del cuarto trimestre se expandió 230 puntos base, alcanzando un nivel récord para un cuarto trimestre en 9.3%, principalmente debido a los excelentes resultados en Centroamérica y Argentina, y a una fuerte mejora en Colombia.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento del cuarto trimestre totalizó \$3,393 millones, un aumento del 12.9% en comparación con el cuarto trimestre de 2023, principalmente debido a mayores gastos por intereses derivados de una mayor Deuda Neta y tasas, parcialmente compensado por una menor pérdida cambiaria.

El Resultado Integral de Financiamiento de 2024 totalizó \$12,579 millones, un aumento del 20.4% en comparación con 2023, debido a mayores gastos por intereses derivados de una mayor Deuda Neta y tasas, parcialmente compensado por una menor pérdida cambiaria.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria							
	4T24	4T23	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	2024	2023	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Grupo Bimbo	3,121	3,260	(4.3)	(9.0)	12,545	15,477	(18.9)	(19.8)

	Margen Neto Mayoritario (%)					
	4T24	4T23	Δ pp. (MXN)	2024	2023	Δ pp. (MXN)
Grupo Bimbo	2.8	3.2	(0.4)	3.1	3.9	(0.8)

La Utilidad Neta Mayoritaria disminuyó 4.3% en el cuarto trimestre y el margen se contrajo 40 puntos base, reflejando principalmente las inversiones de largo plazo en la cadena de valor de Norteamérica.

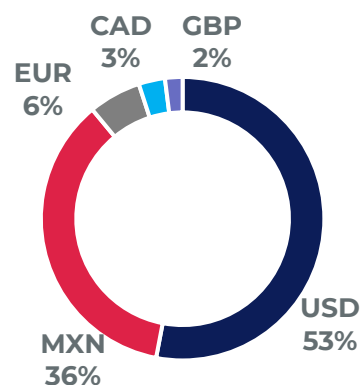
La Utilidad Neta Mayoritaria de 2024 disminuyó 18.9% y el margen se contrajo 80 puntos base, principalmente debido a las inversiones de largo plazo en la cadena de valor de Norteamérica.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 diciembre del 2024, la Deuda Total fue de \$150,906 millones, en comparación con \$109,935 millones al 31 de diciembre del 2023. El aumento se debió principalmente al financiamiento de las inversiones de capital y estratégicas realizadas durante el año y al impacto por la depreciación del peso mexicano de 20%.

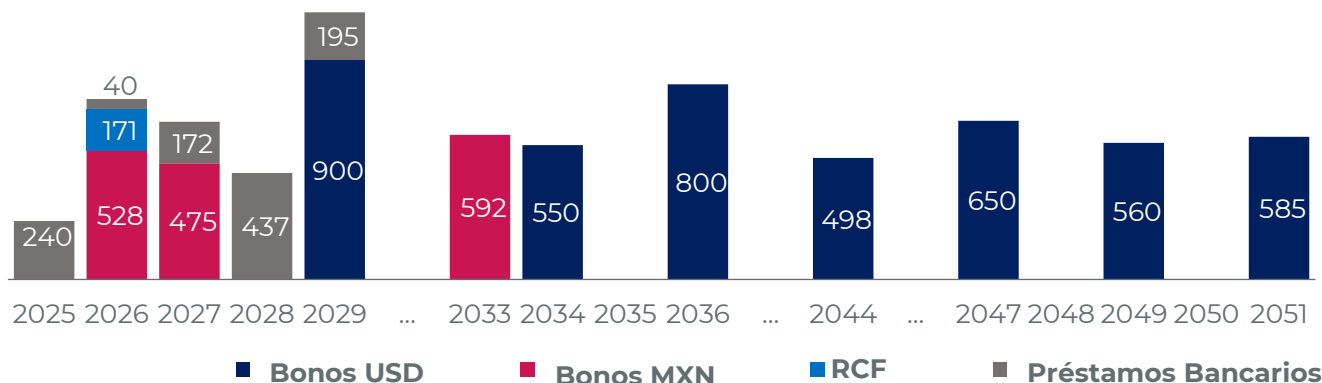
El vencimiento promedio de la deuda fue de 11.15 años, con un costo promedio de 6.51%. La Deuda a Largo Plazo representó el 97% del total; 53% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 36% en pesos mexicanos, 6% en euros, 3% en dólares canadienses y el 2% en libras esterlinas.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 2.9 veces, en comparación con 2.1 veces al 31 de diciembre de 2023.



PERFIL DE AMORTIZACIÓN¹¹

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



11. Cifras convertidas al tipo de cambio de cierre del period en \$20.27 MXN/USD. No incluye la deuda de largo plazo a nivel subsidiaria por US\$93 millones. Incluye emisión a 30 años de BBU.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el día de hoy, jueves 27 de febrero del 2025 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo de Ciudad de México). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853
Otros países: +1 (412) 317 6375
México: +52 (55) 8880 8040
Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos>

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 6 de marzo del 2025. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos> o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529
Otros países: +1 (412) 317 0088
Canadá: +1 (855) 669 9658
Código de identificación: 961 8674

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 223 panaderías y plantas y más de 1,500 centros de ventas estratégicamente localizados en 35 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread* y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más 58,000 rutas y más de 152,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com
ir@grupobimbo.com

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Dic, 2024	Dic, 2023	% Cambio
ACTIVO TOTAL	416,804	348,102	19.7%
ACTIVO CIRCULANTE	67,180	58,914	14.0%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	8,057	6,353	26.8%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	26,631	24,013	10.9%
Inventarios	18,832	16,120	16.8%
Otros Activos Circulantes	13,393	12,272	9.1%
Activos Disponibles para su Venta	267	156	71.0%
Propiedad, Planta y Equipo	155,376	129,156	20.3%
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	152,269	126,292	20.6%
Activos por Derechos de Uso	34,220	25,848	32.4%
Otros Activos	7,759	7,892	(1.7%)
PASIVO TOTAL	289,107	236,474	22.3%
PASIVO CIRCULANTE	85,155	87,192	(2.3%)
Proveedores	42,074	41,821	0.6%
Deuda a Corto Plazo	4,862	12,932	>100%
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	7,140	5,751	24.1%
Otros Pasivos Circulantes	31,079	26,688	16.5%
Deuda a Largo Plazo	146,043	97,003	50.6%
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	28,661	21,064	36.1%
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	29,248	31,215	(6.3%)
CAPITAL CONTABLE	127,698	111,628	14.4%
Capital Contable Minoritario	1,754	3,306	(46.9%)
Capital Contable Mayoritario	125,944	108,322	16.3%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	4T24	4T23	Cambio	2024	2023	Cambio
Ventas Netas	110,312	101,883	8.3%	408,335	399,879	2.1%
Costo de Ventas	52,380	49,158	6.6%	193,407	194,369	(0.5%)
UTILIDAD BRUTA	57,931	52,725	9.9%	214,928	205,510	4.6%
Gastos Generales	47,841	42,341	13.0%	175,164	165,337	5.9%
Otros Gastos Netos	1,850	2,231	>100%	6,615	4,718	40.2%
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	8,241	8,153	1.1%	33,149	35,455	(6.5%)
Resultado Integral de Financiamiento	3,393	3,006	12.9%	12,579	10,447	20.4%
Intereses Pagados Netos	3,379	2,571	31.4%	12,176	9,197	32.4%
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	14	446	>100%	506	1,323	(61.8%)
Resultado por Posición Monetaria	0	(11)	>100%	(103)	(73)	NA
Participación en Asociados	191	146	30.8%	464	316	46.9%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5,039	5,293	(4.8%)	21,034	25,324	(16.9%)
Impuestos a la Utilidad	1,324	1,686	(21.5%)	6,797	8,386	(19.0%)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS	3,715	3,607	3.0%	14,238	16,938	(15.9%)
UTILIDAD DE OPERACIONES CONTINUAS	(194)	0	>100%	(194)	(16)	>100%
Utilidad Neta Minoritaria	400	347	15.3%	1,499	1,446	3.7%
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	3,121	3,260	(4.3%)	12,545	15,477	(18.9%)
UAFIDA AJUSTADA	13,994	13,678	2.3%	55,474	54,942	1.0%